|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10.00-11.00 | Пленарный доклад (Онлайн-канал 1) <https://telemost.yandex.ru/j/58609326896942> | | | | |
|  | **Онлайн-канал 2**  (Исмакаева И.Д.) <https://telemost.yandex.ru/j/6234043739> | **Онлайн-канал 3**  (Женина О.Н.) <https://telemost.yandex.ru/j/3498115903> | **Онлайн-канал 1**  (Власов В.С.)  <https://telemost.yandex.ru/j/58609326896942> | **Онлайн-канал 4**  (Божья-Воля А.А.)  <https://telemost.yandex.ru/j/28732100670833> | **Онлайн-канал 5**  (Кощеев Д.А.) <https://telemost.yandex.ru/j/80969011460269> |
| 11.10-12.10 | Секция 1.2  Проблемы миграции, национальных отношений и цифровых гуманитарных исследований | Секция 1.3  Язык, визуальность, пространство как культурные репрезентации труда | Секция 1.5  Применение «искусственного интеллекта» в прикладных областях знаний | Секция 1.6  Исследование поведения потребителей, предпринимателей и родителей | х |
| 12.20-13.20 | Секция 2.2  Проблемы миграции, национальных отношений и цифровых гуманитарных исследований | Секция 2.3  Язык, визуальность, пространство как культурные репрезентации труда | Секция 2.5  Применение «искусственного интеллекта» в прикладных областях знаний | Секция 2.6  Исследования в области права | х |
| 14.20-15.20 | Секция 3.2  Проблемы миграции, национальных отношений и цифровых гуманитарных исследований | Секция 3.3  Исследования о языковых трендах и восприятии | Секция 3.5  Исследование "Новых медиа" и новых источников данных | Секция 3.6  Исследования в креативных индустриях (онлайн) | Секция 3.4  Исследования текстовых и пространственных данных (онлайн) |
| 15.30-16.40 | х | х | Воркшоп «От исследования к продукту в соцгуме: как конвертировать результат исследования в конкурентный продукт» | х | х |

**Карта ссылок для подключения к секциям конференции «Соседи по науке», 21.04.2025**

**Ссылка на группу «Соседи по науке\_онлайн подключение» (для оперативной связи):** <https://t.me/+wC8e6-OBXYQyM2Ri>